

# BCC Romagnolo: 300 mila euro a sostegno di 180 enti territoriali

## CESENA

Anche quest'anno BCC Romagnolo ha mantenuto fede al proprio impegno sociale verso il terzo settore, le famiglie e le imprese del territorio. Nel corso del 2022 infatti la banca ha effettuato contributi pubblicitari, sotto forma di sponsorizzazioni, per oltre 300 mila euro ad associazioni ed enti locali.

Sono appunto tantissime, ben oltre 180, le associazioni del territorio sostenute da Bcc Romagnolo in ambito sportivo, culturale, sociosanitario: tali sponsorizzazioni spesso risultano determinanti per permettere a queste realtà di continuare la loro opera. I contributi pubblicitari sostengono anche iniziative promosse da scuole, parrocchie ed enti comunali e tante altre importanti organizzazioni che sono il motore dello sviluppo sociale della comunità locale.

Da sempre l'Istituto di credito sostiene il territorio, reinvestendo parte della ricchezza prodotta attraverso l'attività bancaria a famiglie e imprese, in iniziative e progetti che sostengono le associazioni locali attive nel mondo culturale, sociale, sanitario e sportivo nella propria zona di



**Anna Grazia Giannini**

competenza territoriale, un'area che parte da Cesena, dove si trova la sede direzionale, per toccare le zone territoriali limitrofe della Valle del Savio e dei Comuni dell'Unione Rubicone-Mare. Parallelamente sono state portate avanti altre iniziative di solidarietà tramite il progetto di crowdfunding "Coltiviamo Buone Idee", che la Banca ha lanciato nel 2018. «Il 2022 è stato caratterizzato da una ripartenza generale delle attività sportive, culturali e scolastiche - interviene Anna Grazia Giannini, consigliera Bcc Romagnolo con delega in ambito Esg - dopo due anni complicati dalla pandemia, e con soddisfazione siamo tornati ad accompagnare queste straordinarie realtà sociali che fanno della nostra comunità un'eccellenza».